



**pracuję
głosem** 2024

Praca głosem

w biurach
typu open space

wskazówki
dla projektantów

Kampania społeczna
pn. „Pracuję głosem”
na rzecz zapobiegania
chorobom narządu głosu
wśród pracowników

CIOP  PIB



Głos – pomaga czy przeszkadza?

Pomieszczenia biurowe typu open space są obecnie bardzo powszechne, jednak często ich zbyt niska jakość akustyczna wpływa na obniżenie komfortu pracy pracowników. W tego typu miejscach trudno pogodzić sprzeczne potrzeby: komunikacji werbalnej jednych pracowników i koncentracji na wykonywanym zadaniu innych.

Pracownicy biur typu open space najczęściej uskarżają się na hałas. Największe uciążliwości podczas pracy biurowej związane są z występowaniem dźwięków wybijających się z tła, a najbardziej niepożądanymi źródłami hałasu są dzwoniące telefony i mowa w tle.

Dla projektantów pomieszczeń biurowych

Przyjazne pracownikom biurowym miejsca pracy powinny być tak zaprojektowane akustycznie, aby ograniczyć niepożądany hałas, jednocześnie umożliwiając niezbędną komunikację między pracownikami. Służą temu zabiegi takie, jak:

- rozdzielenie akustyczne pomieszczeń biurowych open space od pomieszczeń innego przeznaczenia (szczególnie: stołówek, przestrzeni socjalnych, przestrzeni do narad i rozmów),
- zachowanie minimalnej izolacyjności akustycznej,
- oddzielenie w pomieszczeniach biurowych open space lokalnych ciągów komunikacyjnych od stanowisk pracy (co najmniej wysokimi ekranami akustycznymi),
- zastosowanie na podłodze wykładziny dywanowej o możliwie największej grubości, jak największym wskaźniku pochłaniania dźwięku i właściwościach dźwiękochłonnych szczególnie w zakresie częstotliwości 500–2000 Hz,
- zastosowanie dźwiękochłonnych sufitów podwieszanych (możliwie w jak największej odległości od stropu) o dobrych właściwościach dźwiękochłonnych szczególnie w zakresie częstotliwości 500–2000 Hz,
- zastosowanie materiałów dźwiękochłonnych na ścianach pomieszczenia,
- rozpatrzenie możliwości i akceptowalności przez pracowników zastosowania źródeł maskujących dźwięki mowy (z nieprzekraczalnym poziomem dźwięku A od tych źródeł o wartości 35–40 dB na stanowiskach pracy)

Międzynarodowa **norma akustyczna ISO 22955:2021** zawiera wytyczne odnośnie do akustyki pomieszczeń typu open space.

Norma ISO 22955:2021 (*Acoustics – Acoustic quality of open office spaces*)

- dla osób zajmujących się planowaniem, projektowaniem, budową lub aranżacją biur w pomieszczeniach open space,
- ujednoliciła wymagania/zalecenia akustyczne wobec pomieszczeń biurowych open space,
- proponuje rozwiązania służące ograniczeniu rozprzestrzeniania się mowy w otwartej przestrzeni biurowej,
- jest punktem wyjścia do dyskusji między zainteresowanymi stronami zaangażowanymi w projektowanie i tworzenie przestrzeni biurowych.

Norma ISO 22955:2021 wprowadza podział wielkopowierzchniowych pomieszczeń pracy na 6 klas, który odzwierciedla charakter pracy, a równocześnie wymagania akustyczne:

- 0 – pomieszczenie bez wyposażenia
- 1 – pomieszczenie konsultantów teległosowych
- 2 – pomieszczenie pracy grupowej lokalnej
- 3 – pomieszczenie pracy indywidualnej
- 4 – pomieszczenie recepcyjne i do rozmów
- 5 – pomieszczenie pracy zróżnicowanej

W odniesieniu do pomieszczeń typu 1–5 wymagania akustyczne określono w 3 zakresach oddziaływania między sobą stanowisk lub grup stanowisk pracy:

- na stanowiskach pracy (lokalnie, z uwzględnieniem pojedynczego stanowiska pracy),
- między stanowiskami pracy (lokalnie, między sąsiednimi stanowiskami pracy),
- w obszarze pracy (między grupami stanowisk pracy, np. grupami o różnym charakterze pracy).

Pozostałe normy określające wymagania oraz kryteria oceny akustycznej pomieszczeń biurowych open space:

- PN-N-01307:1994
- PN-B-02151-2:2018-01
- PN-B-02151-4:2015-06
- PN-EN ISO 3382-3:2022

Więcej o kampanii „Pracuję głosem” na: www.ciop.pl/pracuje_glosem

Organizator kampanii:



Partnerzy strategiczni:

INSTYTUT FIZJOLOGII
I PATOLOGII SŁUCHU



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA



Patroni honorowi:



Minister
Zdrowia

Patronat Honorowy



Ministra Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej

PATRONAT HONOROWY

Patroni medialni:



Opracowano i wydano na podstawie wyników VI etapu programu wieloletniego pn. „Rządowy Program Poprawy Bezpieczeństwa i Warunków Pracy” (zadanie nr 7. ZS.08 pn. „Komunikowanie zagadnień bezpieczeństwa pracy w szczególności poprzez informacyjne kampanie społeczne (w tym kampanię Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy), media społecznościowe oraz newsletter, z uwzględnieniem współpracy z instytucjami krajowymi i międzynarodowymi”), finansowanego w zakresie zadań służb państwowych ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Koordynator Programu: Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy.