

Warszawa, dnia 21.07.2021 r.

Nr sprawy: WU/ZO-27/2021

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego, do którego nie mają zastosowania przepisy ustawy Pzp pt: *Przedmiot zamówienia: Usługa badania rynku dostawców i odbiorców środków ochrony indywidualnej w zakresie ochron oczu i twarzy, głowy, słuchu, ochrony dróg oddechowych (ŚOI) oraz masek medycznych w Polsce, obejmująca analizę rynku z elementami analizy konkurencji oraz prognozy trendów, wraz z opracowaniem raportu końcowego z badania*”

INFORMACJA O PONOWNEJ OCENIE OFERT I WYNIKU POSTĘPOWANIA -

1. Szacowana wartość zamówienia jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: **56 900,00 zł netto tj. 69 987,00 zł brutto.**
2. Sposób upublicznienia Zapytania ofertowego: Zapytanie ofertowe zostało wysłane do 7 potencjalnych Wykonawców 9.07.2021 oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.ciop.pl – BIP – zapytania ofertowe w dniu 9.07.2021r. / zamieszczone na stronie internetowej w dniu r.
3. Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 15.07.2021 r. godz. 10:00, wpłynęły oferty:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty brutto łącznie za 2 etapy	Doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu badań analiz rynku metodą analizy danych zastanych i/lub wywiadów eksperckich	Doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu badań kwestionariuszowych o charakterze naukowym, na próbie minimum N=200
1	EDBAD pracownia doradczo- badawcza Maciej Mroczek Reprezentant konsorcjum z Openfield Sp. z o.o	45 214,80	5 potwierdzonych badań	3 potwierdzone badania (+ 1 dodatkowe umieszczone w poświadczeniu warunku udziału w postępowaniu)
2	ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o	66 789,00	2 potwierdzone badania	12 potwierdzonych badań
3	Grupa BST	56 040,00	5 potwierdzonych badania	3 potwierdzone badania

Ponadto po terminie (15.07.2021 godz. 10:05) wpłynęła oferta od ConQuest Consulting.

4. Kryteria oceny ofert:

I. Oferowana cena [wartość brutto]	cena brutto najniższej zaproponowanej oferty	X 60%
	cena brutto oferty badanej	

II. Doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu badań analiz rynku metodą analizy danych zastanych i/lub wywiadów eksperckich	<p>Na podstawie wykazu usług wykonanych (lub aktualnie wykonywanych) przez Wykonawcę. Zasady przyznawanej punktacji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) doświadczenie w wykonaniu/wykonywaniu 1 usługi - 5 pkt. 2) doświadczenie w wykonaniu/wykonywaniu 2-4 usług - 10 pkt. 3) doświadczenie w wykonaniu/wykonywaniu 5 usług i więcej – 20 pkt. <p>Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w danym kryterium to 20 pkt.</p>
---	---

III. Doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu badań kwestionariuszowych o charakterze naukowym, na próbie minimum N=200	<p>Na podstawie wykazu usług wykonanych (lub aktualnie wykonywanych) przez Wykonawcę. Zasady przyznawanej punktacji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) doświadczenie w wykonaniu/wykonywaniu 1 usługi (Wykonawca wykazując 1 usługę potwierdza spełnianie warunków udziału w postępowaniu) – 0 pkt; 2) doświadczenie w wykonaniu/wykonywaniu 2 usług – 10 pkt; 3) doświadczenie w wykonaniu/wykonywaniu 3 i więcej usług – 20 pkt. <p>Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę w danym kryterium to 20 pkt.</p>
--	--

5. Zbiorcze zestawienie oraz streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Nr oferty	I. Oferowana cena [wartość brutto]	Liczba punktów w kryterium I (waga 60)	II. Doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu badań analiz rynku metodą analizy danych zastanych i/lub wywiadów eksperckich (waga 20)	Liczba punktów w kryterium II	III. Doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu badań kwestionariuszowych o charakterze naukowym, na próbie minimum N=200 (waga 20)	Liczba punktów w kryterium III	Łączna liczba punktów
1	45 214,80 ----- x 60 45 214,80	60	5 potwierdzonych badań	20	3 potwierdzone badania (+ 1 dodatkowe umieszczone w poświadczeniu warunku udziału w postępowaniu)	20	100
2	45 214,80 ----- x 60 66 789,00	40,62	2 potwierdzone badania	10	12 potwierdzonych badań	20	70,62
3	45 214,80 ----- x 60 56 040,00	48,41	5 potwierdzonych badania	20	3 potwierdzone badania	20	88,41

W postępowaniu nie podlega wykluczeniu żaden Wykonawca, a odrzuceniu ze względów formalnych podlega oferta złożona przez **EDBAD pracownia doradczo - badawcza Maciej Mroczek** (ze względu na podanie w formularzu oferty jako wykonawcy jedynie EDBAD pracownia doradczo- badawcza Maciej Mroczek, a nie konsorcjum z Openfield Sp. z o.o (do oferty załączono pełnomocnictwo do reprezentacji) a w załączonych poświadczeniach doświadczenia część potwierżeń uprawniających do zdobycia punktów za doświadczenie dotyczy tylko firmy Openfield Sp. z o.o.).

Po ponownej ocenie ofert Zamawiający informuje o wyborze oferty złożonej **przez Grupa BST.**

Zatwierdzam:

23 VI 2021

KIEROWNIK OŚRODKA
PROMOCJI I WDRAŻANIA

(data i podpis Kierownika Działu/Zespołu/Ogólnego Sekcji)
mgr Agnieszka Szczygiła

Akceptacja Dyrektora lub Zastępcy Dyrektora

DYREKTOR

Went

dr hab. inż. Wiktor Marek Zawieska

(data i podpis)