

Ogólnopolska kampania społeczna 2018 r. pn. „Praca odmładza” All-Poland social campaign for 2018 entitled „Work rejuvenates”	Il s. okł.
Aktualności z kraju Local reports	2
XXVII edycja konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy „Biuro” – wyniki The 27th edition of the poster competition entitled „Office” – results	3
Recepta na bezpieczeństwo. Dobre praktyki w GlaxoSmithKline Prescription for safety. Good practices in GlaxoSmithKline	4
6. konferencja sieci EUROSHNET „Bądźmy inteligentni i bezpieczni razem – innowacyjne produkty i miejsca pracy”. Drezno 12-14 czerwca 2019 r. The 6th EUROSHNET conference „Be smart, stay safe together – Innovative products and workplaces”. Dresden, June 12-14, 2019	7
Kaski sportowo-rekreacyjne – konstrukcja i wymagania norm Helmets for sport and recreation – construction and standards' requirements <i>Marcin Jachowicz</i>	8
Wymagania funkcjonalne wobec inteligentnej odzieży dla ratowników górskich – wyniki badań własnych Functional requirements for smart clothing for mountain rescuers – results of own research <i>Anna Dąbrowska, Pamela Miśkiewicz</i>	12
Mózg po godzinach: wpływ pracy zmianowej na funkcjonowanie poznawcze pracowników Brains after hours: shift work's impact on the effectiveness of employees' cognitive abilities <i>Kamila Nowak</i>	16
Stacjonarne urządzenia komputerowe – rozpoznanie i ocena pola elektromagnetycznego w przestrzeni pracy Stationary computer devices – identification and assessment of the electromagnetic field in the working space <i>Krzysztof Gryz, Jolanta Karpowicz</i>	21
Inteligentna produkcja w fazie 4.0 Intelligent production in 4.0 stage	24
Obradowała Rada Ochrony Pracy przy Sejmie RP Czynniki rakotwórcze i mutagenne – problem ogólnospołeczny Labour Protection Council in session Cancerogenic and mutagenic factors – collective issue	26
Konkursy plastyczne dla uczniów szkół podstawowych Arts competitions for primary school pupils	28
Zapiski latte Notes latte <i>Radosław Mleczko</i>	29
Zmiany w przepisach Changes in law	30
Odpowiadamy na pytania czytelników Answering our readers' questions <i>Wiesława Lempska</i>	31
Doniesienia z zagranicy Reports from abroad	32

**WARUNKI PRENUMERATY**

**RUCH S.A.:** Zamówienia na prenumeratę można składać bezpośrednio na stronie [www.prenumerata.ruch.com.pl](http://www.prenumerata.ruch.com.pl). Ewentualne pytania prosimy kierować na adres e-mail: [prenumerata@ruch.com.pl](mailto:prenumerata@ruch.com.pl) lub kontaktując się z Telefonicznym Biurem Obsługi Klienta pod numerem: 801 800 803 lub 22 693 70 00 – czynne w godzinach 7.00-18.00. Koszt połączenia wg taryfy operatora.

Prenumeratę można też zamawiać w takich firmach kolportażowych, jak:  
**KOLPORTER Sp. z o.o. sp.k.:** 05-080 Izabela-Mościska, ul. Bakalowa 3, tel. 22 355-04-69 – 79, e-mail: [prenumerata.warszawa@kolporter.com.pl](mailto:prenumerata.warszawa@kolporter.com.pl)  
**GARMOND PRESS S.A.:** 00-992 Warszawa, ul. Jagiellońska 88, tel./fax 22 836-70-08.