

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT BEZPIECZEŃSTWA PRACY

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (dalej: **Organizator**), przy współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie, a także Akademią Sztuk Pięknych w Łodzi i Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie.
2. Regulamin określa warunki udziału w konkursie na plakat, którego tematem jest szeroko pojęte bezpieczeństwo pracy i życia, ergonomia i ochrona zdrowia człowieka.
3. Celem konkursu jest promowanie w formie plakatu problematyki bezpieczeństwa i ochrony zdrowia człowieka w środowisku pracy i życia.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Do konkursu można zgłaszać jedynie plakaty oryginalne, wcześniej niepublikowane, pojedyncze lub w cyklach składających się z kilku plakatów.
6. Stały patronat nad konkursem sprawuje Główny Inspektor Pracy.

II. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs na plakat ma charakter cykliczny i odbywa się w edycjach rocznych.
2. Rozstrzygnięcie konkursu danej edycji następuje do końca roku, w którym dana edycja konkursu została ogłoszona.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w regulaminie i zgłosi plakat zgodnie z wymaganiami Organizatora.
2. Konkurs jest skierowany do artystów plastyków, absolwentów i studentów uczelni i wydziałów plastycznych w Polsce i zagranicą. Liczba plakatów zgłoszona przez jednego autora lub przez zespół nie jest ograniczona.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest zgłoszenie i przekazanie plakatu o tematyce konkursowej oraz złożenie oświadczeń autora/współautorów, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz oświadczeń zawartych w załączniku nr 2 do Regulaminu.

Zgłaszanie prac konkursowych:

- 1) zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez wysyłkę pliku online na adres **plakaty@ciop.pl**),
- 2) Organizator potwierdza odbiór zgłoszenia drogą mailową w terminie 3 dni roboczych,
- 3) zgłoszenia niekompletne lub niespełniające wymagań technicznych zostaną odrzucone,

- 4) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy przesyłu plików (np. uszkodzone pliki, błędny format, brak podpisanego oświadczenia).

4. Parametry techniczne przekazania plakatu:

- Na konkurs przyjmujemy wyłącznie plakaty wykonane w układzie pionowym, w wersji elektronicznej umożliwiającej druk w formacie B2 50 × 70 cm (bez spadów).
- Wymagana rozdzielczość 300 dpi, RGB, .jpg lub .pdf (*maximum quality*).
- Plik z plakatem należy nazwać swoim imieniem i nazwiskiem według wzoru nazwisko_imię.
- W przypadku zgłoszenia kilku prac każdemu plakatowi należy nadać rozszerzenie liczbowe np. nazwisko_imię_1, nazwisko_imię_2.
- W przypadku zgłoszenia serii plakatów każdy należy nazwać według schematu np. nazwisko_imię_seria_1, nazwisko_imię_seria_2.
- Do każdego plakatu zgłaszanego na konkurs należy dołączyć skan lub zdjęcie odręcznie podpisanego oświadczenia (zał. 1 do regulaminu) oraz załącznika nr 2, pod rygorem uznania zgłoszenia prac/-y za nieskuteczne. Wzory załączników dostępne są na stronie internetowej www.ciop.pl/konkurs_na_plakat).

IV. KOMISJA KONKURSOWA, NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Komisja Konkursowa jest powoływana przez Organizatora i składa się z artystów plastyków oraz przedstawicieli ministerstw i instytucji publicznych związanych z tematyką konkursu.
2. Komisja Konkursowa przyznaje trzy nagrody i pięć wyróżnień:
 - pierwsza nagroda – 5.000 złotych brutto za jeden plakat /cykl plakatów,
 - druga nagroda – 3.000 złotych brutto za jeden plakat /cykl plakatów,
 - trzecia nagroda – 2.000 złotych brutto za jeden plakat /cykl plakatów,
 - wyróżnienie – 1.000 złotych brutto za jeden plakat /cykl plakatów,oraz wybiera nie więcej niż 50 plakatów, wliczając w to plakaty nagrodzone i wyróżnione, do publicznego wystawienia ich na wystawach pokonkursowych.
3. Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród przy zachowaniu wysokości kwotowej ustalonej dla każdej z nich np. może nie przyznać pierwszej nagrody, ale może w takiej sytuacji przyznać np. dwie drugie nagrody po 3.000 zł każda.
3. O przyznaniu nagród i wyróżnień oraz wybraniu plakatu na wystawy pokonkursowe i do katalogu konkursu autorzy nagrodzonych plakatów będą powiadomieni przez Organizatora e-mailem / telefonicznie.
4. Po posiedzeniu Komisji Konkursowej wybierane jest dodatkowo 5 plakatów do sprzedaży przez Organizatora. Autorzy wybranych prac zostaną poinformowani indywidualnie o dokonanym wyborze.

5. Dyplomy dla laureatów konkursu są wręczane w czasie uroczystości ogłoszenia wyników oraz otwarcia wystawy pokonkursowej, a nagrody finansowe są przelewane na rachunki bankowe podane przez laureatów konkursu.
6. Przed wykonaniem przelewu nagrody i wyróżnienia w kwocie netto, Organizator obliczy i pobierze z kwoty brutto oraz odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307 z póź. zm.).

V. WYSTAWY, KATALOG I PROMOCJA

1. Organizator przewiduje zorganizowanie minimum 3 wystaw pokonkursowych.
2. Organizator wydaje katalog, w którym znajdzie się nie więcej niż 50 plakatów wybranych przez Komisję Konkursową, w tym plakaty nagrodzone i wyróżnione.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zwielokrotnienia w ilości przez siebie wybranej i sprzedaży maksymalnie 5 plakatów wyróżnionych przez Komisję Konkursową spośród zgłoszonych prac. Organizator pragnie podkreślić, że sprzedaż wybranych plakatów nie ma na celu osiągnięcia zysków komercyjnych, lecz służy ich upowszechnieniu i wykorzystaniu w działaniach edukacyjnych skierowanych do przedsiębiorców i pracowników.
4. Organizator ma prawo do wykorzystywania nagrodzonych, wyróżnionych oraz zakwalifikowanych do wystawy i/lub sprzedaży plakatów w celach promocyjnych i edukacyjnych.
5. Plakaty mogą być publikowane w mediach społecznościowych, stronie internetowej Organizatora, wystawach stacjonarnych i wirtualnych. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wybranych prac w postaci: gadżetów promocyjnych (np. pocztówki, kalendarze, koszulki), materiałów dekoracyjnych w siedzibie Organizatora lub instytucjach partnerskich.
6. Autorzy prac zawsze będą oznaczani imieniem i nazwiskiem w materiałach promocyjnych (w miarę możliwości technicznych), w których zostanie wykorzystany ich plakat.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać tylko plakaty wykonane samodzielnie, do których przysługują im autorskie prawa osobiste oraz całość autorskich praw majątkowych i prawa zależne.
2. Uczestnik, jako autor plakatu nie może tym utworem plastycznym naruszać prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich, za co ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność, także w razie roszczeń do Organizatora w związku z wykorzystaniem plakatu w sposób opisany w Regulaminie.
3. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim wyraża zgodę na oznaczanie swojego plakatu imieniem i nazwiskiem oraz na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora wykonanego przez niego plakatu w szczególności w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach związanych z konkursem i jego tematem oraz na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora oraz wykorzystywania – w związku z Konkursem – jego głosu i wizerunku.

4. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim jednocześnie oświadcza, że w chwili przyznania mu nagrody lub wyróżnienia, a także w chwili zakwalifikowania/wybrania pracy do wystawy pokonkursowej, umieszczenia plakatu w katalogach pokonkursowych oraz wykorzystania dla celów upowszechniania konkursu na plakat i/lub wybrania plakatu do sprzedaży, nieodpłatnie przenosi na Organizatora a Organizator przyjmuje własność oryginalnego egzemplarza tego plakatu w formie elektronicznej oraz nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego plakatu i prawa zależne do jego opracowań na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili określonej powyżej, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, na dowolnych nośnikach, bez ograniczeń co do liczby i wielkości nakładu,
- 2) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie egzemplarzy plakatu oraz nadawanie i reemitowanie, także w mediach społecznościowych
- 3) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego kopii,
- 4) zamieszczanie w wydawnictwach drukowanych lub multimedialnych oraz w dowolnych publikacjach, w tym w materiałach edukacyjnych, katalogach,
- 5) wykorzystanie dla celów upowszechniania konkursu i tematyki konkursu, a także dla celów edukacyjnych i reklamowych,
- 6) prawo do korzystania i zezwalania na korzystanie z utworów zależnych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Plakaty nienagrodzone, niewyróżnione (w sposób określony Regulaminem) i niewybrane na wystawy pokonkursowe, do katalogów i/lub do sprzedaży, są przechowywane przez Organizatora w wersji elektronicznej przez 3 miesiące, licząc od daty ogłoszenia wyników konkursu. Po upływie tego okresu pliki z plakatami zostaną zniszczone.
2. Regulamin konkursu wraz z załącznikami jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej pod adresem: www.ciop.pl.
3. Podanie danych osobowych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych określonych w Regulaminie Konkursu uniemożliwia w nim udział.

VIII. SEKRETARIAT ORGANIZACYJNY KONKURSU

Sekretariat Organizacyjny Konkursu prowadzi Ośrodek Promocji Organizatora.
Ewelina Tołkacz (tel. 22/ 623 37 26, e-mail: ewelina.tolkacz@ciop.pl)

Informacji dotyczących konkursu udziela kurator konkursu
Anna Borkowska (tel. 22/ 623 36 86, e-mail: anna.borkowska@ciop.pl)

Załącznik Nr 1 do Regulaminu konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy organizowanego przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

OŚWIADCZENIE AUTORA* / WSPÓŁAUTORA*

Nazwa plakatu:

Imię i nazwisko uczestnika konkursu – autora* / współautora* plakatu:

Adres zamieszkania

nr tel.

Adres e-mail

Nazwa uczelni

Źródło informacji o konkursie:

- ☐ strona internetowa CIOP-PIB
- ☐ inna strona internetowa
- ☐ uczelnia
- ☐ reklama prasowa
- ☐ otrzymałam(em) regulamin pocztą
- ☐ znajomi
- ☐ inne (jakie?)

Oświadczam, że:

- Zapoznałem(am) się z treścią regulaminu przedmiotowego konkursu w pełni akceptuję jego postanowienia oraz przyjmuję je do stosowania bez zastrzeżeń.
- Wyrażam zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy z Warszawy (zgodnie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”) w celach związanych z organizacją konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy na warunkach określonych w Regulaminie i Klauzuli informacyjnej.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą przy ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, na potrzeby organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy na warunkach określonych w Regulaminie i Klauzuli informacyjnej.
- Zapoznałem(am) się i akceptuję zapisy Klauzuli informacyjnej i zgód określonych w załączniku nr 2 do Regulaminu.

.....

(miejscowość i data)

.....

(czytelny podpis)

- – *właściwe podkreślić*

Załącznik Nr 2 do Regulaminu konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy organizowanego przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy**1. Klauzula informacyjna dla uczestników konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy**

W wykonaniu wymogów art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy niniejszym informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy adres siedziby: 00-701 Warszawa ul. Czerniakowska 16, mail: kancelaria@ciop.pl.
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych na adres poczty elektronicznej: iod@ciop.pl lub pisemnie na adres jak w pkt 1.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy.
4. Podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani/Pana dobrowolna zgoda a podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Podanie danych jest wymogiem udziału w konkursie na plakat bezpieczeństwa pracy.
6. Skutkiem niepodania danych będzie niemożność realizacji celu wskazanego w pkt 3.
7. Z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
8. Dane nie będą przekazane do państwa trzeciego i art.13 ust. 1 lit. f) nie ma tu zastosowania.
9. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt. 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Ma Pani/Pan prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
11. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

2. Zgoda na wykorzystanie wizerunku dla uczestników konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą przy ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, na potrzeby organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy.
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.
3. Dla potrzeb organizacji i promocji konkursu mój wizerunek może być użyty w różnego rodzaju formach elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konferencji oraz w celach informacyjnych.
4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

.....
(miejscowość i data)

.....
(czytelny podpis)