

# plakat *poster* 2022

k

komunikacja

# komunikacja

„Dobra komunikacja pobudza jak czarna kawa. I równie trudno po niej zasnąć” – mawiała Anne Morrow Lindbergh, amerykańska pisarka i pilotka. Z kolei według wybitnego językoznawcy prof. Jerzego Bralczyka język nie tylko opisuje rzeczywistość, ale także ją tworzy. Dlatego tematem tegorocznego konkursu na plakat bhp jest właśnie KOMUNIKACJA.

Czym jest komunikacja w miejscu pracy? To nie tylko, jak głosi jedna z definicji, „przekazywanie i odbieranie informacji w kontakcie bezpośrednim lub pośrednim z drugą osobą”. To także jeden z kluczowych elementów zarządzania bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie. Prawidłowe i skuteczne przekazywanie pracownikom informacji, zarówno bezpośrednio, jak i przy pomocy narzędzi elektronicznych, na temat ryzyka związanego z wykonywaną pracą wpływa na podniesienie poziomu ich wiedzy z zakresu bezpieczeństwa pracy, co z kolei ma związek z podejmowaniem przez nich prawidłowych decyzji na stanowisku pracy i wykonywaniem pracy w sposób bezpieczny. Skuteczna komunikacja między przełożonym a podwładnymi oraz między pracownikami ma ogromne znaczenie dla prawidłowych relacji oraz kształtowania bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy.

Wyniki badań CIOP-PIB wskazują, że podstawową metodą przekazywania informacji z zakresu bezpieczeństwa pracy, stosowaną w polskich przedsiębiorstwach, są od lat szkolenia bhp. Najczęściej są wykorzystywane do przekazywania wiedzy o zagrożeniach, środkach ochrony indywidualnej oraz problemach w zakresie bezpieczeństwa pracy. Niestety, popularność tej metody komunikowania tematyki bhp nie zawsze idzie w parze z jakością i atrakcyjnością takich szkoleń, co z kolei przekłada się na ich niską ocenę takich zarówno w opinii pracowników, jak i pracodawców.

Sposób komunikacji wpływa na relacje w miejscu pracy, będące jednym z elementów kultury bezpieczeństwa pracy. Kultura bezpieczeństwa z kolei przekłada się na podejście pracujących do przestrzegania zasad bezpieczeństwa pracy. Jak wiele wymaga zmiany w tym zakresie świadczyć mogą dane GUS, wskazujące, że od wielu lat niezmiennie to nieprawidłowe zachowania pracowników są najczęstszą przyczyną wypadków przy pracy. Ile z takich zachowań jest konsekwencją niezrozumienia przekazanych poleceń? Jak często konflikty w pracy wynikają z braku wzajemnego zrozumienia? Konieczne zatem wydaje się zwrócenie uwagi osób pracujących na rolę prawidłowej i pozytywnej komunikacji w budowaniu zdrowych, bezpiecznych i przyjaznych miejsc pracy.

Zachęcamy serdecznie wszystkich twórców do graficznej opowieści na temat KOMUNIKACJI.

# komunikacja

## **Patronat honorowy**

Minister Rodziny i Polityki Społecznej  
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

## **Honorowy partner**

Główny Inspektor Pracy

## **Organizatorzy**

Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy w Warszawie  
Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie  
Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi  
Wydział Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

## **Temat**

Komunikacja

## **Cel**

Uzyskanie oryginalnych projektów plakatów, które będą promowały problematykę bezpieczeństwa i ochrony zdrowia człowieka w środowisku pracy.

## **Uczestnicy**

W konkursie mogą wziąć udział artyści plastycy, absolwenci i studenci uczelni i wydziałów plastycznych oraz pokrewnych w kraju i z zagranicy.

## **Dane techniczne**

Na konkurs przyjmujemy wyłącznie plakaty wykonane w układzie pionowym, w wersji elektronicznej umożliwiającej druk w formacie 50 × 70 cm (bez spadów). Wymagania techniczne dla plakatów: rozdzielczość 300 dpi, RGB, jpg (maximum quality).

Plik z plakatem należy nazwać swoim imieniem i nazwiskiem według wzoru **nazwisko\_imię**. W przypadku zgłoszenia kilku prac każdemu plakatowi należy nadać rozszerzenie liczbowe np. **nazwisko\_imię\_1**, **nazwisko\_imię\_2**.

W przypadku zgłoszenia serii plakatów każdy należy nazwać według poniższego schematu np. **nazwisko\_imię\_seria\_1**, **nazwisko\_imię\_seria\_2**.

Do każdego plakatu zgłaszanego na konkurs należy dołączyć skan lub zdjęcie odręcznie podpisanego oświadczenia (zał. 1 do regulaminu, dostępny na stronie internetowej [www.ciop.pl/konkurs\\_na\\_plakat](http://www.ciop.pl/konkurs_na_plakat)).

## **Termin**

Przygotowane projekty plakatów w wersji elektronicznej należy przesłać do Organizatora mailem na adres [plakaty@ciop.pl](mailto:plakaty@ciop.pl) w terminie do **4 listopada 2022 r.**

## **Wystawa**

Organizator przewiduje zorganizowanie wystawy pokonkursowej i wydanie katalogu, w którym znajdą się plakaty wybrane przez Komisję konkursową, w tym plakaty nagrodzone i wyróżnione.

Plakaty wybrane na wystawę zostaną wydrukowane na koszt Organizatora.

Otwarcie wystawy pokonkursowej, połączone z wręczeniem nagród laureatom – **listopad 2022 r.**

# komunikacja

## **Komisja konkursowa**

prof. Tomasz BOGUSŁAWSKI – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku  
Marta DERLICKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut  
Badawczy

prof. Adam GEDLICZKA – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie  
Renata GÓRNA – Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych  
prof. Sławomir IWAŃSKI – Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna  
i Teatralna im. L. Schillera w Łodzi

dr hab. Mieczysław PIRÓG – Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu  
Katarzyna PUDLIK – Poczta Polska S.A.

prof. Władysław PLUTA – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie  
Bożena PYSIEWICZ – Muzeum Plakatu w Wilanowie – Oddział Muzeum  
Narodowego w Warszawie

Zdzisław SCHUBERT – kurator senior Galerii Plakatu i Designu Muzeum  
Narodowego w Poznaniu

Iwona SKOWRON – Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

prof. Marek STAŃCZYK – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

dr hab. inż. Wiktor Marek ZAWIESKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy –  
Państwowy Instytut Badawczy

przedstawiciel Głównego Inspektoratu Sanitarnego

przedstawiciel Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej

przedstawiciel NSZZ „Solidarność”

przedstawiciel Państwowej Inspekcji Pracy

## **Nagrody**

I nagroda – 5000 zł

II nagroda – 3000 zł

III nagroda – 2000 zł

oraz 5 wyróżnień po 1000 zł

Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród. Plakaty nagrodzone i wyróżnione pozostają własnością CIOP-PIB i mogą być wykorzystane na wszystkich polach eksploatacji podanych w pełnej wersji Regulaminu konkursu. Pozostałe plakaty (zakwalifikowane do wystawy) mogą być wykorzystywane przez CIOP-PIB na warunkach określonych w pełnej wersji Regulaminu konkursu. **Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej Instytutu: [www.ciop.pl/konkurs\\_na\\_plakat](http://www.ciop.pl/konkurs_na_plakat) oraz w siedzibie Instytutu.**

Nadesłanie prac na konkurs jest równoznaczne z przyjęciem wszystkich warunków Regulaminu konkursu

## **Sekretariat organizacyjny konkursu**

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy  
ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa

## **Informacje na temat konkursu**

mgr Agnieszka Szczygielska – kurator konkursu,

tel. 22 623 36 86, e-mail: [agnieszka.szczygielska@ciop.pl](mailto:agnieszka.szczygielska@ciop.pl)