

*Podsumowanie działań
podejmowanych przez Krajowy Punkt Centralny
i Krajową Sieć Partnerów w 2016 - 2017 r.*

WIOLETA KLIMASZEWSKA

SPOTKANIE UCZESTNIKÓW KSP KPC EU-OSHA

WARSZAWA, 29 CZERWCA 2017 R.

I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017

Lista przedsięwzięć zorganizowanych w 2016 r.:

1. Spotkanie prasowe otwierające kampanię „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”, 18 maja 2016 r. w Warszawie
2. Międzynarodowa konferencja pn. „Zrównoważone życie zawodowe w każdym wieku”, 18 maja 2016 r. w Warszawie
3. Konferencja pn. Zarządzanie wiekiem w pracy i Piknik Edukacyjny pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”, 3 czerwca 2016 r. w Starachowicach, [współorganizowane z OSPSBHP, Oddział Kielce](#)
4. Konferencja pn. „Ochrona zdrowia pracowników w perspektywie zdrowia publicznego”, zorganizowana przez [Wojewódzką Stację Sanitarno - Epidemiologiczną w Łodzi](#) we współpracy z CIOP-PIB
5. Konferencja pn. "W jednej drużynie. Zarządzanie różnorodnością w pracy", 23 czerwca 2016 r., [współorganizowana z Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi](#)
6. Konferencja pn. "Zrównoważone życie zawodowe – wyzwanie dla pracodawców i pracowników", 28 czerwca 2016 r. w Krakowie
7. Konferencja pn. "Zdrowa praca i efektywna współpraca międzypokoleniowa", 24 października 2016 r. w Starogardzie Gdańskim, [współorganizowana z Polpharma S.A.](#)
8. Seminarium pn. "Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie", 25 października 2016 r. w Warszawie, w siedzibie firmy [Eiffage Polska Budownictwo S.A](#)
9. Konferencja pn. „Zdrowie pracowników a efektywność organizacji”, 27 października 2016 r. we Wrocławiu, [współorganizowana ze Stowarzyszeniem Zdrowa Praca i NSZZ „Solidarność” Pracowników Sądownictwa](#)
10. Polska edycja konkursu Dobrych Praktyk i wręczanie nagród i dyplomów laureatom Konkursu Dobrych Praktyk podczas Konferencji Forum Liderów Bezpiecznej Pracy, 19.10.2016 r. w Międzyzdrojach (podczas XIX Konferencji Forum Liderów Bezpiecznej Pracy)

I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017

Podsumowanie 2016 r. w liczbach:

- 10 konferencji i seminariów oraz spotkanie prasowe i piknik edukacyjny
 - 4 pokazy filmów
- polska edycja Europejskiego Konkursu Dobrych Praktyk
- ponad 43 tys. egz. materiałów informacyjnych i promocyjnych
 - strona internetowa kampanii (bezpieczni.ciop.pl)
 - profil kampanii w portalu Facebook
- partnerzy kampanii - 34 firmy i instytucje



**Przesłanie kampanii dotarło
do około 350 tys. odbiorców**



I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 (cd.)

Lista przedsięwzięć zorganizowanych w 2017 r.:

1. Konferencja pn. "Zrównoważone życie zawodowe i zróżnicowanie pracowników jako wyzwanie dla firm i organizacji", 17 maja 2017 r., Rzeszów, zorganizowana [we współpracy z Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie](#)
2. Konferencja pn. „Zarządzanie wiekiem i kształtowanie polityki prozdrowotnej w firmach i organizacjach”, 31 maja 2017 r., Katowice.
[Partner konferencji: Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa](#)
3. Konferencja pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie – efektywne zarządzanie bezpieczeństwem i zdrowiem pracowników”, 13 czerwca 2017 r., Warszawa, sala konferencyjna Centrali ZUS. [Inicjatywa i finansowanie: Zakład Ubezpieczeń Społecznych](#)

I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 (cont.)

W planach na lipiec – listopad 2017 r.:

1. Warsztaty dla partnerów kampanii nt. projektowania programów prozdrowotnych w firmie – lipiec, Warszawa
 2. Konferencja na zakończenie kampanii – październik 2017 r.:
 - Prezentacja dobrych praktyk nagrodzonych w konkursie
 - Warsztaty dla uczestników – dzielnie się dobrymi praktykami i doświadczeniami
- <możliwość udziału KSP w obu wydarzeniach>
3. Udział w przedsięwzięciach organizowanych przez partnerów kampanii
 4. Publikacje prasowe
 5. Ulotka z ćwiczeniami z wykorzystaniem taśmy gimnastycznej z logotypami kampanii

WYNIKI KRAJOWEJ EDYCJI KONKURSU DOBRYCH PRAKTYK

Nagrody:

I miejsce: Cemex Polska Sp. z o.o.

II miejsce: EmiTel Sp. z o.o.

**III miejsce: Okręgowy Inspektorat Służby
Więziennej, Zakład Opieki Zdrowotnej Medycyny
Pracy Służby Więziennej w Szczecinie**

Wyróżnienia:

**Dell Products Poland Sp. z o.o.
GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A.
Orange Polska S.A.**



I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 (cd.)

W latach 2016 – 2017 upowszechniono ponad 60 tys. sztuk materiałów informacyjnych:

- Plakat – 9,5 tys. sztuk
- Ulotka – 14 tys. sztuk
- Przewodnik po kampanii -11 tys. sztuk
- Ulotka Konkursu Dobrych Praktyk - 3,6 tys. szt.
- Film z serii NAPO - 14 tys. sztuk

Wysyłka, odbiór na miejscu,
wersje elektroniczne na stronie
<http://bezpieczni.ciop.pl>

Materiały udostępniano wraz z teczką, do zestawów dołączane są także egzemplarze miesięcznika „Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka” oraz innych publikacji Instytutu.

I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 (cd.)

Materiały promocyjne:

- Długopisy
- Torby płóciennie
- USB
- Notes
- Podkładki z klipsem do dokumentów
- Kubki z nadrukiem
- Magnesy z nadrukiem
- Taśmy do ćwiczeń, szaliki sportowe
- Panel wystawienniczy, służący do wizualizacji hasła i logotypów kampanii.



*Nagrody w Akademii Bezpiecznego Dzieciaka
organizowanej przez Politechnikę Częstochowską*

I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 (cd.)

Współpraca z partnerami kampanii

Partnerzy kampanii - firmy i organizacje, które podczas kampanii podjęły działania związane z jej tematyką oraz wykorzystały materiały kampanii.

Przedsięwzięciami najczęściej podejmowanymi przez partnerów kampanii były:

- dystrybucja materiałów informacyjnych: udostępnianie w swoich placówkach, rozdawanie podczas spotkań i szkoleń,
- umieszczenie informacji i materiałów na stronach internetowych,
- włączenie tematów kampanii do szkoleń i spotkań,
- współpraca z KPC w organizowaniu przedsięwzięć takich jak warsztaty, spotkania, konkursy, wystawy.

Po zakończeniu kampanii partnerzy otrzymają dyplomy i podziękowania.

Do końca czerwca 2017 r. lista partnerów kampanii liczyła 38 firm i organizacji.

Partnerzy kampanii

Do końca czerwca 2017 r. lista parterów kampanii liczyła 38 firm i organizacji.

PARTNERZY KAMPANII

„Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie“ (2016-2017)

PPHU KARAT Agnieszka Greliak – galwanizernia
P.W. Kurowski Sławomir Kurowski

SAG-DG Sp. z o. o.
Stowarzyszenie Pracowników Służb BHP w Łodzi
Stowarzyszenie Zdrowa Praca

Vademecum Ochrony Pracy

Zakład Karny w Brzegu
Zakład Karny w Goleniowie
Zakład Karny w Gorzowie Wielkopolskim
Zakład Karny w Nowogardzie
Zakład Karny w Stargardzie
Zakład Usługowy BUTOWSKI

Alstom Konstal S.A.

Aparator S.A.

APP Sp. z o.o.

AQUA-Sopot

ArcelorMittal Warszawa Sp. z o.o.

Areszt Śledczy w Choszcznie

Areszt Śledczy w Kamieniu Pomorskim

Areszt Śledczy w Międzyrzeczu

Areszt Śledczy w Szczecinie

Areszt Śledczy w Świnoujściu

ATC S.C.

BHP Professional Advice Milena Kowalik-Szeruga

Carrefour Polska Sp. z o.o.

Cemex Polska Sp. z o.o.

Centralny Ośrodek Szkolenia Służby Więziennej w Kaliszu

DECORA S.A.

Diversity Hub

Eiffage Polska Budownictwo S.A.

EMAT HRC Elżbieta Matysiak

EMAT Włodzimierz Matysiak

Kaja Bogdan Bończyk

Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego, Oddział Regionalny Gdańsk

Moderator Ośrodek Szkoleń

Navi BHP Anna Kostecka

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służby BHP O/Gdańsk

Okręgowy Inspektorat Służby Więziennej w Szczecinie

Ośrodek Szkoleniowo-Doradczy "Twoja Przyszłość"

Polskie Forum HR

I. Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie. Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 (cd.)

- strona internetowa: <http://bezpieczni.ciop.pl>
- Facebook: <https://www.facebook.com/bezpieczninastarcie/>



Inne przedsięwzięcia

1. ESENER - upowszechnianie wyników badania



- Konferencja pn. *Nie daj się stresowi. Wyniki europejskiego badania przedsiębiorstw w zakresie nowych i pojawiających się zagrożeń.*
- Streszczenie wyników badania w jęz. polskim w wersji drukowanej (możliwość otrzymania większej liczby tej publikacji)

2. Pokazy filmów:

- w 2016 r. – odbyły się 4 pokazy i dyskusje
- w 2017 r. – „Automatic Fitness” - 1 pokaz, wrzesień lub październik
- „To be a Teacher” (nagrodzony przez EU-OSHA w 2016 r., pokazy nie są planowane, ale film jest do dyspozycji KSP)

Inne przedsięwzięcia cd.

3. Współpraca z siecią Enterprise Europe Network

- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości z Łodzi - Ambasador BHP w sieci EEN:
- wspólne seminarium dot. bezpieczeństwa pracy - termin i tematyka w trakcie ustalania



Inne przedsięwzięcia cd.

3. Współpraca z siecią Enterprise Europe Network (cd.):

- opracowywanie przez FRP biuletynu poświęconego tematyce bhp i mailing do klientów i partnerów.



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy informuje

Informacja 3 /2017, 27 czerwca 2017r.

Konsultacje społeczne dotyczące EU-OSHA



Komisja Europejska prowadzi konsultacje społeczne dotyczące oceny działalności w latach 2011–2016 czterech agencji wchodzących w zakres kompetencji DG ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego. Jedną z nich jest Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA). Ankiety należy wypełnić do 5 lipca poprzez stronę internetową:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/cf26d989-543e-4b2b-82c0-f353c455d36b?draftid=5612921b-8399-4687-9d6a-dd6a49ade48f&surveylanguage=PL>

Konkurs dla ośrodków EEN – Occupational Safety and Health Award 2016/2017

EU-OSHA ogłosiła kolejny konkurs dla ośrodków Sieci - *Occupational Safety and Health Award 2016/2017*. Przedmiotem konkursu są inicjatywy promujące bezpieczeństwo i zdrowie w pracy – imprezy, konferencje, seminaria, materiały, publikacje drukowane i on-line, partnerstwa.



Inne przedsięwzięcia cd.

4. Weryfikacje językowe w 2017 r.:

- Broszura „Konkurs Dobrych Praktyk „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” 2016-2017. Promowanie zrównoważonego życia zawodowego”
- Sprawozdanie z działalności za rok 2016: „świętujemy osiągnięcia, planujemy przyszłe działania”
- Materiały informacyjne kampanii 2018 – 2019 „Substancje niebezpieczne pod kontrolą” (jesień 2017)
- Napo „Bezpieczeństwo na drodze” – tytuły odcinków, adaptacja



Inne przedsięwzięcia cd.

5. Przekazanie do EU-OSHA informacji nt. współpracy z partnerami społecznymi (wrzesień 2017 r.)

<partnerzy społeczni – przedstawiciele pracowników i pracodawców>

1. Idea uzgodniona na spotkaniu Rady Zarządzającej EU-OSHA.
2. Cel: uzyskanie przykładów współpracy z partnerami społecznymi - angażujących ich w jak najszerszym zakresie - w tym też takich, które mogą stanowić dobre praktyki dla pozostałych uczestników sieci krajowych punktów centralnych; motywowanie do utrzymywania i rozwijania dialogu społecznego we wszystkich państwach członkowskich.

Inne przedsięwzięcia cd.

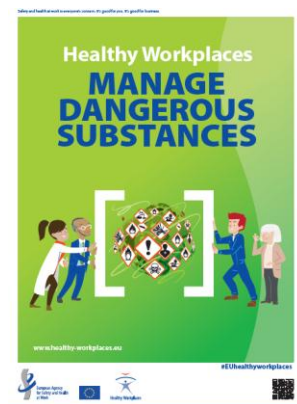
5. Przekazanie do EU-OSHA informacji nt. współpracy z partnerami społecznymi (wrzesień 2017 r., cd.)

Przykłady współpracy mogą dotyczyć:

- Prowadzenia regularnych spotkań krajowych sieci i zapraszania do współpracy partnerów społecznych.
- Organizowania spotkań tematycznych na szczeblu krajowym, dotyczących tematów związanych z EU-OSHA i zapraszanie na nie partnerów społecznych.
- Działań komunikacyjnych zachęcających partnerów społecznych do zaangażowania we współpracę (np. networking, dzielenie się wiedzą).
- Uczestnictwa w spotkaniach, zaangażowania partnerów społecznych w konkretne przedsięwzięcia np. konkurs dobrych praktyk, wybór przedsięwzięć kampanii.
- Zaangażowania partnerów społecznych także na szczeblu regionalnym.

Inne przedsięwzięcia cd.

6. Zaplanowanie polskiej edycji kampanii informacyjnej na lata 2018 – 2019



Inne przedsięwzięcia cd.

8. Konsultacje społeczne dot. EU-OSHA

Dyrekcja Generalna Komisji Europejskiej ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i
Włączenia Społecznego

zachęca do wzięciu udziału w konsultacjach społecznych
dotyczących oceny unijnych agencji: EUROFOUND, CEDEFOP, ETF,

EU-OSHA.

Konsultacje potrwać do 5 lipca 2017 r.

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/cf26d989-543e-4b2b-82c0-f353c455d36b?surveylanguage=PL>

Inne przedsięwzięcia cd. 😊

