

SŁOWIKOWSKI J.: Ergonomiczne kształtowanie produktu jako sposób walki konkurencyjnej na rynku. Materiały XX Krajowej konferencji ergonomicznej, Zastosowania ergonomii, zeszyt specjalny nr 4, 1992, s.107÷125

Jakość ergonomiczna produktu. Ergonomia w zaspokajaniu potrzeb. System ergonomicznego kształtowania produktu: elementy, relacje. Typologia prac ergonomicznych w zapleczu badawczo-rozwojowym wytwórcy. Projektowanie ergonomiczne jako stymulator innowacyjności. Kształtowanie poziomu jakości ergonomicznej produktu, strategie. Wdrażanie ergonomii w produktach małych i średnich przedsiębiorstw.