

Propozycja działań KPC i KSI w 2017 r.

DR HAB. INŻ. WIKTOR M. ZAWIESKA
PROF. NADZW. CIOP-PIB, DYREKTOR KPC EU-OSHA
DOROTA PIĘTA, WIOLETA KLIMASZEWSKA

SPOTKANIE UCZESTNIKÓW KSP KPC EU-OSHA

WARSZAWA, 7 GRUDNIA 2016 R.

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017. cz. II
(pakiet usług „European Campaign Assistance Package”)



Planowane wydarzenia:

1. Warsztaty dla partnerów kampanii nt. zarządzania wiekiem (kwiecień lub maj, Warszawa) – **możliwość udziału KSP**
2. Seminarium dla 50 uczestników (Rzeszów, maj 2017 r., współpraca z
3. Konferencja dla 100 uczestników (czerwiec 2017 r., miejsce do ustalenia) – **możliwość współorganizacji z KSP**
4. Konferencja na zakończenie kampanii (październik 2017 r.) - **możliwość współorganizacji z KSP**
5. Inne spotkania wynikające z bieżącej współpracy

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie /cd./

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017. cz. II
(pakiet usług „European Campaign Assistance Package”)



Dystrybucja materiałów informacyjnych:

1. Ulotka (1000 szt.)
2. Przewodnik (1050 szt.)
3. Broszura z opisami projektów nagrodzonych w Konkursie Dobrych Praktyk (360 szt.)
4. Plakat (500 sz.)
5. Napo (3000 sz.)

Wysyłka, odbiór na miejscu, wersje elektroniczne na stronie

<http://bezpieczni.ciop.pl>

Zapotrzebowanie ze strony KSP:

- zgłoszenia na początku 2017 r.
- dystrybucja od kwietnia



Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie /cd./

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017. cz. II
(pakiet usług „European Campaign Assistance Package”)



Utrzymanie i rozwój zasobów internetowych:

1. Strona krajowej edycji kampanii <http://bezpieczni.ciop.pl>
2. Profil na Facebooku dla kampanii „Bezpieczni na starcie.....”
3. Profil na Facebooku dla kampanii „Stres w pracy? Nie, dziękuję!”

Usługi z pakietu usług *Awareness Raise Package*

1. Seminarium dla przedstawicieli sieci EEN (Łódź, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości)
2. Seminarium nt. wyników badania ESENER II i pokrewnych tematów (Poznań, targi „Bezpieczeństwo dla Przemysłu”, czerwiec 2017 r.) – **możliwość współorganizacji z KSP**

Opcjonalnie, w zależności od dostępności dodatkowych środków EU-OSHA:

- Pokaz filmu „Automatic Fitness” + dyskusja
- Seminarium dla 50 uczestników nt. wyników badania ESENER II i pokrewnych tematów



Współpraca z EEN

1. Seminarium zorganizowane we współpracy z **Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości** (Ambasador BHP w sieci EEN, Łódź) – termin i tematyka do ustalenia
2. Inne przedsięwzięcia zgodne z priorytetami Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, KPC i EU-OSHA:
 - Włączenie tematyki bhp do wybranego przedsięwzięcia organizowanego przez FRP (udział ekspertów CIOP-PIB)
 - Udostępnianie materiałów i informacji (publikacje, strona www, mailing)



Współpraca z innymi organizacjami

1. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służby BHP
2. Sieć Ekspertów ds. BHP certyfikowanych przez CIOP-PIB
3. Forum Liderów Bezpiecznej Pracy
4. Inne, np. Think Tank Diversity HUB (Kraków) – współpraca na bazie materiałów i tematyki kampanii „Stres w pracy...” i „Bezpieczni na starcie...”) – spotkanie robocze w styczniu 2017 r.



Weryfikacja językowa publikacji EU-OSHA

Termin: koniec lutego 2017 r.

- ✓ Info sheet: Ageing
- ✓ Info sheet: Women and ageing workforce
- ✓ Info sheet: Rehabilitation
- ✓ Info sheet: Analysis MS policies
- ✓ Info sheet: Final overview report
 - ✓ Sprawozdanie roczne EU-OSHA
 - ✓ Inne, bieżące publikacje i strony internetowe

Kampania informacyjna EU-OSHA 2018-2019 nt. substancji niebezpiecznych – przygotowania do realizacji

1. Tłumaczenie nazwy i podstawowych terminów dot. kampanii (czerwiec 2017 r.)
2. Weryfikacja materiałów informacyjnych (sierpień – listopad 2017)
3. Plan polskiej edycji kampanii (listopad 2017 r.)

Dziękuję za uwagę!

Zapraszam do dyskusji