

Jak wziąć udział w kampanii?



- ➔ Zapoznaj się z celami kampanii
- ➔ Zastanów się nad potrzebami w swoim najbliższym otoczeniu
- ➔ Sprawdź swoje możliwości
- ➔ Zaplanuj działanie
- ➔ Wypełnij i prześlij DEKLARACJĘ UDZIAŁU W KAMPANII
- ➔ Zrealizuj, opisz przedsięwzięcie
- ➔ Pochwal się swoimi działaniami
- ➔ Odbierz DYPLOM UDZIAŁU W KAMPANII (na koniec roku)

Informacyjna kampania społeczna „Dobra komunikacja elementem bezpiecznej pracy” jest koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB). Instytut jest podstawową placówką naukowo-badawczą w Polsce zajmującą się problematyką kształtowania warunków pracy zgodnie z psychofizycznymi możliwościami człowieka. Przedmiotem działania Instytutu jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych prowadzących do nowych rozwiązań technicznych i organizacyjnych w zakresie ochrony pracy w dziedzinie bezpieczeństwa, higieny pracy i ergonomii oraz wykonywanie innych zadań szczególnie ważnych dla osiągnięcia celów polityki społeczno-gospodarczej państwa w tej dziedzinie.

www.ciop.pl

CIOP  **PIB**

Informacje na temat kampanii:

Agnieszka Szczygielska, Ośrodek Promocji CIOP-PIB
tel. 0-22 623 36 86 | e-mail: agasz@ciop.pl | www.ciop.pl/komunikacja-bhp

KOMUNIKACJA

DLA BEZPIECZEŃSTWA



www.ciop.pl/komunikacja-bhp

Informacyjna kampania społeczna 2014
DOBRA KOMUNIKACJA ELEMENTEM BEZPIECZNEJ PRACY

CIOP  **PIB**

Organizator kampanii:

Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy

DOBRA KOMUNIKACJA ELEMENTEM BEZPIECZNEJ PRACY

Komunikacja w obszarze bezpieczeństwa pracy jest kluczowym elementem prawidłowego zarządzania bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie. Prawidłowe i skuteczne przekazywanie pracownikom informacji na temat ryzyka związanego z wykonywaną pracą wpływa na podniesienie poziomu ich wiedzy z zakresu bezpieczeństwa pracy, co z kolei ma związek z podejmowaniem przez nich prawidłowych decyzji na stanowisku pracy i wykonywaniem pracy w sposób bezpieczny. Ponadto skuteczna komunikacja między przełożonym a podwładnymi oraz między pracownikami zajmującymi równorzędne stanowiska ma ogromne znaczenie dla prawidłowych relacji w miejscu pracy i budowania bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy.

Na rolę prawidłowej komunikacji w budowaniu bezpiecznych miejsc pracy zwraca uwagę także Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, która uczyniła komunikowanie w zakresie bezpieczeństwa pracy i komunikowanie ryzyka związanego z wykonywaną pracą jednym z priorytetów badań z zakresu bezpieczeństwa pracy na lata 2013-2020. W dokumencie *Priorities for occupational safety and health research in Europe: 2013-2020* zwrócono uwagę na konieczność zintensyfikowania badań nad przekazywaniem informacji dotyczących ryzyka związanego z wykonywaną pracą oraz na konieczność prowadzenia badań nad skutecznością dostarczania informacji różnym grupom docelowym, w tym nad efektywnością różnych kanałów przekazywania informacji oraz różnych formatów informacji.

Więcej informacji:
www.ciop.pl/komunikacja-bhp

Cele Kampanii

1. **Promowanie** sposobów przekazywania informacji dotyczących bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwach
2. **Upowszechnianie dobrych praktyk** z zakresu przekazywania informacji dotyczących bezpieczeństwa pracy zewnętrznemu otoczeniu przedsiębiorstw (podwykonawcom, klientom, przedstawicielom społeczności lokalnych)
3. **Promowanie nowoczesnych narzędzi** i sposobów przekazywania informacji z zakresu bezpieczeństwa pracy (w tym nowych technologii)
4. **Rozwijanie współpracy** w obszarze bhp między przedsiębiorstwami poprzez wymianę dobrych praktyk z zakresu komunikowania zagadnień bezpieczeństwa pracy
5. **Badanie** i podnoszenie efektywności procesu komunikowania w obszarze bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwach oraz **upowszechnianie wyników badań** naukowych z zakresu bezpieczeństwa pracy
6. **Podnoszenie świadomości** społecznej z zakresu wpływu skutecznej komunikacji na poprawę bezpieczeństwa pracy i życia człowieka.



Fot. Lotus Head/Stock.XCHNG

Przykładowe działania kampanii

- konferencje, seminaria i inne spotkania dotyczące form i metod przekazywania informacji dotyczących bhp w przedsiębiorstwach oraz zewnętrznemu otoczeniu przedsiębiorstw (podwykonawcom, klientom, przedstawicielom społeczności lokalnych)
- warsztaty i szkolenia z zakresu opracowywania i doskonalenia form i metod przekazywania informacji dotyczących bezpieczeństwa pracy
- przedsięwzięcia realizowane z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i sposobów przekazywania informacji z zakresu bezpieczeństwa pracy, w tym nowoczesnych materiałów multimedialnych
- przedsięwzięcia realizowane z wykorzystaniem nowych technologii w celu przekazywania informacji z zakresu bezpieczeństwa pracy
- upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu skutecznych metod przekazywania informacji dotyczących bhp w przedsiębiorstwach podczas konferencji, seminariów i innych spotkań
- wymiana dobrych praktyk między przedsiębiorstwami z zakresu skutecznych metod przekazywania informacji dotyczących bhp w przedsiębiorstwach
- prowadzenie badań komunikacji w obszarze bhp w przedsiębiorstwie
- wykorzystywanie wyników badań dotyczących komunikacji w obszarze bhp w przedsiębiorstwie i podnoszenie efektywności procesu komunikowania tej tematyki
- szerokie upowszechnianie wyników badań naukowych z zakresu bezpieczeństwa pracy wśród przedstawicieli przedsiębiorstw
- opracowywanie i szerokie upowszechnianie materiałów informacyjnych z zakresu komunikowania bhp
- wszelkie działania mające na celu podnoszenie świadomości społecznej z zakresu wpływu skutecznej komunikacji na poprawę bezpieczeństwa pracy i życia człowieka